

Regulamin uczestnictwa w programie lojalnościowym SCHWAB klub 2024

Poniższy tekst reguluje warunki uczestnictwa i realizacji programu lojalnościowego SCHWAB klub 2024.

Warunki uczestnictwa opublikowane na stronie schwab-sanitaer.pl opracowane zgodnie z przepisami Ustawy o zobowiązaniach cywilnych (Obligacijski zakonik , " Dziennik Urzędowy Republiki Słowenii ", nr 97/07, 64/16 - Decyzja US i 20/18 - OROZ631), Ustawa o działalności elektronicznej i podpisie elektronicznym (Zakon o elektronskem poslovanju in elektronskem podpisu , „Dziennik Urzędowy Republiki Słowenii”, nr 98/04, 61/06 - ZEPT i 46 / 14), ustawa o ochronie konsumentów (Zakon o varstvu potrošnikov „Dziennik Urzędowy Republiki Słowenii”, nr 98/04, 114/06 - ZUE (Ustawa o przyjęciu euro), 126/07, 86/09, 78/11, 38/14, 19/15, 55/17 - ZKoliT (ustawa o pozwach zbiorowych) i 31/18), rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 oraz obowiązująca ustawa o ochronie danych osobowych (Zakon o varstvu osebnih podatkov , „Dziennik Ustaw Republiki Słowenii ”, nr 94/07).

1. Organizator i administrator przetwarzania danych osobowych

Organizatorem i administratorem przetwarzania danych osobowych w ramach niniejszego regulaminu jest firma Fluidmaster d.o.o, z siedzibą w Słowenii, Industrijska cesta 2, 6230 Postojna (dalej: firma Fluidmaster).

2. Cel realizacji programu lojalnościowego

Zgodnie z harmonogramem działań sprzedażowych firma Fluidmaster przygotowała program lojalnościowy SCHWAB klub 2024. Celem programu lojalnościowego jest promocja marki, promocja programu produktów sanitarnych i łazienkowych organizatora, promocja programu organizatora oraz stworzenie bazy kontaktów do działań marketingowych, a także pośrednio zachęcanie do sprzedaży armatury sanitarnej i łazienkowej firmy Fluidmaster.

3. Użytkownicy programu lojalnościowego

Użytkownikami są wszyscy instalatorzy wykonujący montaż zbiorników spłukujących, syfonów, odwodnień prysznicowych, ceramiki łazienkowej i mebli łazienkowych. Program przeznaczony jest wyłącznie dla osób prowadzących działalność gospodarczą (rzemieślników lub osoby samozatrudnione), obywateli Polski lub mieszkańców Republiki Polski (dalej: instalator).

Organizator umożliwia uczestnictwo w programie lojalnościowym wszystkim użytkownikom, którzy zgadzają się z regulaminem opublikowanym na stronie www.schwab-sanitaer.pl.

Udział w programie lojalnościowym SCHWAB klub 2024 możliwy jest od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 r.

4. Obszar zastosowań

Niniejsze warunki uczestnictwa mają zastosowanie do wszystkich instalatorów z siedzibą w Polsce, którzy zakupili produkty Fluidmaster od sprzedawcy z siedzibą w Polsce.

5. Rejestracja

Użytkownik zobowiązuje się do rejestracji w programie lojalnościowym poprzez prawidłowo wypełniony formularz dostępowy, który zawiera następujące obowiązkowe informacje: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail.

Użytkownik może się zarejestrować:

- poprzez formularz dostępowy otrzymany od przedstawicieli handlowych Fluidmaster

Informacje publikowane podczas rejestracji muszą być zgodne z prawdą i nie mogą być nieaktualne, aby w razie potrzeby organizator miał możliwość skontaktowania się z zarejestrowanym użytkownikiem. Jeśli użytkownik poda nieprawidłowe lub nieaktualne dane, organizator zastrzega sobie prawo do odmowy rejestracji i całej związanej z nią dokumentacji.

Klubowicz otrzyma do czterech bezpłatnych smsów lub do 4 maili miesięcznie (powiadomienia o promocjach sprzedaży, nowościach w ofercie, szkoleniach i innych treściach marketingowych).

6. Sposób uczestnictwa

Warunek uczestnictwa jest następujący: użytkownicy muszą być zarejestrowani i zapoznać się z regulaminem programu lojalnościowego oraz w pełni i bezwarunkowo się z nim zgadzać.

6.1. Zakup produktów

W programie lojalnościowym użytkownik uczestniczy, kupując produkty Fluidmaster od sprzedawcy z siedzibą w Polsce. Zakup lub instalacja produktu w tym przypadku jest obowiązkowa.

6.2. Lista i punktacja produktów

Uwzględniane są produkty dostarczone przez organizatora do programu lojalnościowego. Lista produktów publikowana jest na stronie www.schwab-sanitaer.pl, w obowiązującym cenniku oraz w punkcie 6.2. niniejszych warunków uczestnictwa.

Jeżeli z przyczyn obiektywnych dany produkt organizatora zostanie wycofany z programu sprzedaży w trakcie trwania działań, organizator zastrzega sobie prawo do wycofania produktu z programu lojalnościowego.

Jeżeli z przyczyn obiektywnych jakiś produkt organizatora zostanie dodany do programu sprzedażowego w czasie trwania działań, organizator zastrzega sobie prawo do dodania produktu do programu lojalnościowego.

W obu przypadkach organizator zobowiązuje się do poinformowania użytkowników za pośrednictwem wiadomości SMS, e-mail lub publikacji w serwisie www.schwab-sanitaer.pl o zmianie. W przypadku zmiany numeru telefonu komórkowego lub adresu e-mail przez użytkownika w trakcie uczestnictwa w programie lojalnościowym, obowiązany jest poinformować o tym organizatora, w przeciwnym razie organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwy przebieg działań programu.

Produkty wymienione w punkcie 6.2. niniejszego regulaminu są objęte programem lojalnościowym; zarejestrowany użytkownik kupując takie produkty zbiera punkty, na podstawie których konkuruje o różne nagrody przyznawane przez organizatora programu lojalnościowego.

Liczba punktów należących do poszczególnych produktów jest podana w kolumnie o nazwie Wartość punktów.

Nr katalogowy	Nazwa	Ilość	Wartość punktowa
4060452701	DUPLO WC 380	1	8
8050452731	DUPLO WC 380 SSF	1	8
8050452731	XS WC 380 SSF	1	8
4060452737	DUPLO WC 380 L SP	1	8
4060452735	DUPLO WC 380 VARIO	1	8
4060452738	DUPLO WC 380 L VARIO SP	1	8
8050452764	XS WC 380 112 cm	1	8
4060452703	DUPLO WC 380 CORNER	1	8
674420	DUPLO WC 189 BASIC	1	8
674420Q	DUPLO WC 189 BASIC Q	1	8
674520	DUPLO WC 189 DWC PREMIUM	1	8
674522	DUPLO WC 189	1	8
637925	DUPLO WC 200	1	8
4060452515	DUPLO WC 399	1	8
674523	DUPLO WC 198	1	8
4060453003	DUPLO WC 387 83 cm	1	8
T02-2113-0250	DUPLO WC 199	1	8
4060453004	DUPLO WC 387 FRONT 112 cm	1	8
8050452757	DUPLO UR 380 MECH.PL	1	6
8050452758	DUPLO UR 380 STEEL SV	1	6
8050452756	DUPLO UR 380 ELECTR.TRAP	1	6
8050452751	DUPLO UR 380	1	6
4060452775	DUPLO UR 380 135 IR 230V	1	6
4060452779	DUPLO UR 380 135 IR 9V	1	6
8050452721	DUPLO WT 380	1	6
8050452723	DUPLO WT 380 CONCEALED TRAP	1	6
4060452773	DUPLO WT 380 FX	1	6

256101	DUPLO BD	1	6
7030452911	DUPLO BD *new*	1	6
8050452997	DUPLO SP 380	1	6
8050452724	DUPLO SK	1	6
8050452741	DUPLO SH 380	1	6
8050421416	DUPLO IL	1	6
674740	Odwodnienie liniowe 350 M VIBE	1	4
674741	Odwodnienie liniowe 350 M ROUND	1	4
674742	Odwodnienie liniowe 350 M GALAXY	1	4
674743	Odwodnienie liniowe 350 M ENERGY	1	4
674744	Odwodnienie liniowe 350 M STANDARD / CUSTOM	1	4
674746	Odwodnienie liniowe 450 M VIBE	1	4
674747	Odwodnienie liniowe 450 M ROUND	1	4
674748	Odwodnienie liniowe 450 M GALAXY	1	4
674749	Odwodnienie liniowe 450 M ENERGY	1	4
674750	Odwodnienie liniowe 450 M STANDARD / CUSTOM	1	4
674752	Odwodnienie liniowe 650 M VIBE	1	4
674753	Odwodnienie liniowe 650 M ROUND	1	4
674754	Odwodnienie liniowe 650 M GALAXY	1	4
674755	Odwodnienie liniowe 650 M ENERGY	1	4
674756	Odwodnienie liniowe 650 M STANDARD / CUSTOM	1	4
674758	Odwodnienie liniowe 750 M VIBE	1	4
674759	Odwodnienie liniowe 750 M ROUND	1	4
674760	Odwodnienie liniowe 750 M GALAXY	1	4
674761	Odwodnienie liniowe 750 M ENERGY	1	4
674762	Odwodnienie liniowe 750 M STANDARD / CUSTOM	1	4
674764	Odwodnienie liniowe 850 M VIBE	1	4
674765	Odwodnienie liniowe 850 M ROUND	1	4
674766	Odwodnienie liniowe 850 M GALAXY	1	4
674767	Odwodnienie liniowe 850 M ENERGY	1	4
674768	Odwodnienie liniowe 850 M STANDARD / CUSTOM	1	4
674770	Odwodnienie liniowe W 350 M VIBE	1	4
674771	Odwodnienie liniowe W 350 M ROUND	1	4
674772	Odwodnienie liniowe W 350 M GALAXY	1	4
674773	Odwodnienie liniowe W 350 M ENERGY	1	4
674774	Odwodnienie liniowe W 350 M STANDARD / CUSTOM	1	4
674776	Odwodnienie liniowe W 450 M VIBE	1	4
674777	Odwodnienie liniowe W 450 M ROUND	1	4
674778	Odwodnienie liniowe W 450 M GALAXY	1	4
674779	Odwodnienie liniowe W 450 M ENERGY	1	4
674780	Odwodnienie liniowe W 450 M STANDARD / CUSTOM	1	4

674782	Odwodnienie liniowe W 650 M VIBE	1	4
674783	Odwodnienie liniowe W 650 M ROUND	1	4
674784	Odwodnienie liniowe W 650 M GALAXY	1	4
674785	Odwodnienie liniowe W 650 M ENERGY	1	4
674786	Odwodnienie liniowe W 650 M STANDARD / CUSTOM	1	4
674788	Odwodnienie liniowe W 750 M VIBE	1	4
674789	Odwodnienie liniowe W 750 M ROUND	1	4
674790	Odwodnienie liniowe W 750 M GALAXY	1	4
674791	Odwodnienie liniowe W 750 M ENERGY	1	4
674792	Odwodnienie liniowe W 750 M STANDARD / CUSTOM	1	4
674794	Odwodnienie liniowe W 850 M VIBE	1	4
674795	Odwodnienie liniowe W 850 M ROUND	1	4
674796	Odwodnienie liniowe W 850 M GALAXY	1	4
674797	Odwodnienie liniowe W 850 M ENERGY	1	4
674798	Odwodnienie liniowe W 850 M STANDARD / CUSTOM	1	4
674909	Odwodnienie liniowe 950 M STANDARD / CUSTOM	1	4
674910	Odwodnienie liniowe 1050 M STANDARD / CUSTOM	1	4

6.3. Punkty i zbieranie punktów

6.3.1. Dowód zakupu produktów organizatora

Użytkownik uczestniczy w programie lojalnościowym, kupując produkty Fluidmaster od sprzedawcy z Polski. Zakup lub instalacja produktu w tym przypadku jest obowiązkowa. Dowodem zakupu produktów organizatora są faktury otrzymane przez użytkownika przy zakupie od wybranego sprzedawcy.

Każdy produkt podlegający zakupom w programie lojalnościowym i podlegający zbieraniu punktów wymieniony jest w punkcie 6.2. niniejszego regulaminu.

Użytkownik musi przedłożyć fakturę potwierdzającą zakup produktów Fluidmaster wymienionych w punkcie 6.2. niniejszych warunków uczestnictwa. Faktura powinna być przesłana jako zeskanowany dokument w formacie pdf lub jpg i powinna być:

- dostarczony do przedstawiciela handlowego Fluidmaster,
- wysłane e-mailem na adres schwabclub@fluidmaster.com lub
- wysłane w kopercie na adres organizatora programu lojalnościowego: Fluidmaster doo, Dział Marketingu, Industrijska cesta 2, 6230 Postojna z dopiskiem: dla SCHWAB CLUB.

Faktura musi zawierać czytelne charakterystyczne dane niezbędne do jasnego zrozumienia i identyfikacji zakupu produktów wymienionych w punkcie 6.2. niniejszych warunków uczestnictwa (nazwa firmy detalicznej, która wystawiła fakturę - nazwa firmy instalatorskiej, która zakupiła wymienione produkty - numer NIP lub NIP instalatora, który zakupił materiał - data wystawienia faktury - ilość i opis zakupionych produktów Fluidmaster - rodzaj dokumentu). Za udział w programie lojalnościowym uprawnione są tylko faktury wyraźnie potwierdzające zakup. Żaden inny

dokument nie jest ważny. Każda przesłana faktura musi zawierać nazwisko użytkownika (firmy), który jest zarejestrowany w programie lojalnościowym.

Jeżeli okaże się, że przesłane faktury nie są wymienione na użytkownika (firmie) zarejestrowanym w programie lojalnościowym lub z przesłanych danych nie wynika, kto jest użytkownikiem, organizator zastrzega sobie prawo do nieuznania takich dokumentów za ważne, w ten sposób cofając wszystkie punkty z tytułów tych dokumentów, a co za tym idzie, wymagania dotyczące wygrania nagród. W takim przypadku użytkownik zostanie powiadomiony SMS-em, e-mailem lub przez przedstawiciela handlowego firmy Fluidmaster. W przypadku zmiany numeru telefonu komórkowego lub adresu e-mail przez użytkownika w trakcie uczestnictwa w programie lojalnościowym, obowiązany jest poinformować o tym organizatora, w przeciwnym razie organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwy przebieg działań programu.

Nie można łączyć kont różnych użytkowników (firm).

Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia wszystkich dokumentów, w których niektóre charakterystyczne dane są źle zrozumiane lub nieczytelne. W takim przypadku użytkownik zostanie powiadomiony SMS-em, e-mailem lub przez przedstawiciela handlowego firmy Fluidmaster. W przypadku zmiany numeru telefonu komórkowego lub adresu e-mail przez użytkownika w trakcie uczestnictwa w programie lojalnościowym, obowiązany jest poinformować o tym organizatora, w przeciwnym razie organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwy przebieg działań programu.

W programie lojalnościowym za ważne uznaje się faktury z datą wystawienia od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 r. Faktury należy składać w wyżej wymieniony sposób jak najszybciej i nie później niż 15 dni od daty wystawienia. Ostatnim terminem otrzymania faktury, która zostanie uwzględniona w programie lojalnościowym jako podstawa do zdobycia i późniejszej realizacji punktów jest 15 stycznia 2025 r. Po tym terminie organizator nie będzie już otrzymywać faktur za program lojalnościowy SCHWAB klub 2024 dla 2024 roku.

Uwzględniane są tylko faktury za produkty dostarczone przez organizatora do programu lojalnościowego. Lista produktów publikowana jest na stronie www.schwab-sanitaer.pl, w obowiązującym cenniku oraz w punkcie 6.2. niniejszych warunków uczestnictwa. Produkty sprzedawane pod innymi markami lub nazwami handlowymi nie będą uważane za ważne.

6.3.2. Rejestracja punktów

Użytkownik otrzyma broszurę programu lojalnościowego wraz z rozdziałem Gromadzenie punktów. W tym rozdziale zamieszczono tabelę poglądową, w której użytkownik zapisuje charakterystyczne dane potrzebne do jasnego zrozumienia i identyfikacji zakupu produktów (data faktury - numer faktury - ilość zakupionych produktów firmy Fluidmaster - liczba punktów zebranych przy zakupie poszczególnych produktów - nazwa dystrybutora (dostawcy), który wystawił fakturę - podpis osoby kontaktowej firmy instalatorskiej, która zakupiła wymienione produkty - podpis przedstawiciela firmy Fluidmaster).

Użytkownik musi starannie przechowywać wspomnianą broszurę programu lojalnościowego, ponieważ będzie wykorzystywała ją jako zapis zakupów dokonanych podpisem potwierdzonym

przez użytkownika programu lojalnościowego i przedstawiciela handlowego organizatora (Fluidmaster). Broszura musi być przechowywana przez cały czas trwania programu lojalnościowego, aż do ostatniej okazji do odebrania nagród. Ostatnia możliwość przyznania punktów i wyboru nagrody to 15 stycznia 2025 r.

6.4. Przewidywane nagrody i odbiór nagród

Pełen wybór nagród przewidzianych przez organizatora w programie lojalnościowym znajduje się w folderze programu lojalnościowego SCHWAB klub 2024.

Nagrody są klasyfikowane według liczby punktów potrzebnych do otrzymania poszczególnych nagród.

Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę i nie mogą być spieniężone.

Użytkownik może odebrać nagrodę kupując produkty Fluidmaster - lista produktów publikowana jest na stronie www.schwab-sanitaer.pl, w oficjalnym cenniku oraz w punkcie 6.2. niniejszych warunków uczestnictwa. Na podstawie zakupu użytkownik zbiera punkty i wybiera wybraną przez siebie nagrodę, wybierając spośród listy nagród przewidzianych przez organizatora w programie lojalnościowym.

Gdy użytkownik osiągnie określoną liczbę punktów, może odebrać jedną z przewidywanych nagród przedstawionych w broszurze programu lojalnościowego SCHWAB klub 2024.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody, jeśli nie jest ona już dostępna z przyczyn obiektywnych. W takim przypadku przy wyborze nagród zostanie uwzględniona nowa porównywalna nagroda o równej wartości.

Ostatnia możliwość przyznania punktów i wyboru nagrody to 15 stycznia 2025 r. Prośby o odebranie nagród po wyżej wymienionym terminie nie będą już rozpatrywane.

Jeśli odebranie nagrody wiąże się z jakimikolwiek obowiązkami podatkowymi, na odbiorcy spoczywa obowiązek wywiązania się z tych obowiązków.

Prawidłowy adres dostawy to adres podany przez użytkownika podczas wysyłania prośby o nagrodę. Wszelkie specjalne życzenia dotyczące odbioru lub dostawy nagród należy przysyłać wraz z zapytaniem o nagrodę w następujący sposób:

- dostarczony do przedstawiciela handlowego Fluidmaster,
- wysłane e-mailem na adres schwabclub@fluidmaster.com lub
- wysłane w kopercie na adres organizatora programu lojalnościowego: Fluidmaster doo, Dział Marketingu, Industrijska cesta 2, 6230 Postojna z dopiskiem: dla SCHWAB CLUB.

Termin dostarczenia nagród zwycięzcom upływa 31 stycznia 2025 r. W przypadku braku możliwości dostarczenia którejkolwiek z nagród użytkownikowi z przyczyn obiektywnych do 31 stycznia 2025 r. organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu przekazania nagrody, i powiadomi o tym użytkownika w jeden z następujących sposobów: SMS-em, e-mailem lub przez przedstawiciela handlowego firmy Fluidmaster. Jeżeli użytkownik zmieni swój numer telefonu komórkowego lub

adres e-mail w trakcie uczestnictwa w programie lojalnościowym, musi poinformować o tym organizatora, w przeciwnym razie organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za niewłaściwy przebieg działań programu.

7. Zapobieganie nadużyciom

Jeśli organizator wykryje nadużycia w systemie zbierania punktów w programie lojalnościowym, nieuczciwy użytkownik zostanie wykluczony z programu lojalnościowego. Użytkownik będzie technicznie pozbawiony możliwości dalszego udziału bez możliwości reklamacji. Nadużycie zostanie również zgłoszone odpowiednim władzom.

8. Dostępność informacji o realizacji programu lojalnościowego

Wszystkie informacje dotyczące realizacji programu lojalnościowego SCHWAB klub 2024 będą dostępne na stronie www.schwab-sanitaer.pl, w folderze programu lojalnościowego oraz w razie potrzeby w materiałach reklamowych (plakaty, ulotki) i innych formach komunikacji zgodna z działaniami sprzedażowymi organizatora, które w ocenie organizatora są odpowiednie do promocji programu lojalnościowego.

9. Rejestracja i rezygnacja z otrzymywania wiadomości tekstowych i e-maili oraz rezygnacja z uczestnictwa

9.1. Rejestracja otrzymywania wiadomości tekstowych i e-maili

Każdy użytkownik biorący udział w konkursie SCHWAB klub 2024 automatycznie rejestruje się, aby otrzymywać SMS-y i e-maile od organizatorów. Jako użytkownik otrzyma do 4 bezpłatnych wiadomości tekstowych lub e-maili miesięcznie. Aby anulować subskrypcję, użytkownik powinien wysłać powiadomienie na adres e-mail schwabclub@fluidmaster.com.

Uznaje się, że użytkownik zrezygnował z otrzymywania wiadomości tekstowych i e-maili, jeśli nie otrzymał żadnych wiadomości w ciągu 6 miesięcy.

9.2. Rezygnacja z otrzymywania wiadomości tekstowych i e-maili

Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania zamówionych treści. Aby zrezygnować z otrzymywania treści pocztą elektroniczną, użytkownik wysyła powiadomienie (np. „nie chcę już otrzymywać wiadomości e-mail”) na adres schwabclub@fluidmaster.com. Aby zrezygnować z otrzymywania treści za pomocą wiadomości tekstowych, użytkownik powinien wysłać powiadomienie (np. „nie chcę już otrzymywać wiadomości tekstowych”) pocztą elektroniczną na adres schwabclub@fluidmaster.com.

9.3. Rezygnacja z udziału w programie lojalnościowym

Użytkownik może w każdej chwili odwołać zgodę na udział w programie lojalnościowym, wysyłając powiadomienie, np. „Nie chcę już uczestniczyć w programie lojalnościowym” na adres schwabclub@fluidmaster.com.

Rezygnacja z subskrypcji następuje w tym samym czasie, gdy użytkownik składa wniosek o wypisanie się.

10. Poufność, ochrona i wykorzystanie danych osobowych

Organizator programu lojalnościowego jako administrator przetwarzania danych osobowych będzie ściśle przechowywał dane osobowe użytkowników uczestniczących w programie zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Zakon o varstvu osebnih podatkov ZVOP-1, „Dziennik Urzędowy Republiki Słowenii”, Nr 94/07), przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (rozporządzenie (UE) 2016/679 z dnia 4 maja 2016 r.) Oraz ustawy o łączności elektronicznej (Zakon o elektronskih komunikacijah , ZEKom-1, „ Dziennik Urzędowy Republiki Słowenii ”, nr 109/12, 110/13, 40/14 - ZIN-B (ustawa o zmianach w ustawie o nadzorze inspekcyjnym), 54/14 - dec. US, 81/15 i 40/17).

Administrator danych osobowych będzie wykorzystywał dane osobowe użytkownika samodzielnie i według własnego uznania wyłącznie w celu:
analiza sprzedaży,

- prowadzenie promocji marketingowych,
- realizacja programu lojalnościowego,
- powiadamianie laureatów o ważnych dla toku zajęć informacjach,
- wysyłanie wiadomości e-mailem,
- wysyłanie informacji o nowościach, promocjach i korzyściach pocztą elektroniczną lub SMS-em.

Administrator danych zapewnia, że dane osobowe osób fizycznych oraz wszelkie inne dane zebrane w trakcie procesu aplikacyjnego są chronione przed ujawnieniem i przekazaniem osobom nieuprawnionym. Wszystkie dane osobowe osób są poufne.

Administrator danych gwarantuje, że dane osobowe osób fizycznych będą przetwarzane wyłącznie do celów, na które osoby te wyraźnie się zgodzą. Wyrażenie zgody na przekazanie danych osobowych jest dobrowolne, a użytkownicy mogą ją w każdej chwili cofnąć w ten sam sposób, w jaki ją udzielili. W przypadku niepodania danych osobowych lub cofnięcia zgody administrator danych osobowych nie może zrealizować celu, dla którego dane są zbierane.

W celu zapewnienia ochrony danych osobowych administrator wdraża wszelkie niezbędne prawne, organizacyjne i odpowiednie procedury i środki logistyczne, i techniczne, albo na podstawie aktów wewnętrznych, albo za pośrednictwem swoich kontrahentów poprzez:

- ochronę pomieszczeń, wyposażenia i oprogramowania systemowego, w tym jednostek wejścia-wyjścia;
- przechowywanie oprogramowania aplikacyjnego, które przetwarza dane osobowe;
- zapobieganie nieuprawnionemu dostępowi do danych osobowych podczas transmisji, w tym transmisji za pośrednictwem telekomunikacji i sieci;
- zapewnienie skutecznego sposobu blokowania, niszczenia, usuwania lub anonimizacji danych osobowych;

- umożliwienie późniejszego ustalenia, kiedy niektóre dane osobowe zostały użyte i wprowadzone do bazy danych oraz kto to zrobił, przez okres przechowywania tych danych.

Przeczytaj więcej o bezpieczeństwie i ochronie prywatności w Polityce Prywatności, która jest dostępna na stronie internetowej /www.schwab-sanitaer.pl/uwagi-prawne/

10.1 Dane dla osób fizycznych zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych

Administratorem przetwarzania danych jest firma Fluidmaster d.o.o, z siedzibą w Słowenii, Industrijska cesta 2, 6230 Postojna (dalej: administrator danych). W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących przetwarzania danych, użytkownik może je przesłać na adres e-mail: schwabclub@fluidmaster.com.

Dane można również znaleźć u osoby, która utrzymuje stronę internetową lub osoby obsługującej system i sprzęt, która przetwarza dane w imieniu administratora, jako umowni wykonawcy przetwarzania. Organizacja może przekazywać dane osobowe podmiotom trzecim, które zgodnie z obowiązującym prawem posiadają upoważnienie do gromadzenia, przetwarzania, przesyłania lub przechowywania danych osobowych wynikające z obowiązującego prawa, osobistą zgodę subskrybenta lub stosunek umowny.

Dane osobowe nie są przekazywane do krajów trzecich, ani organizacji międzynarodowych.

Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym tworzeniu profili, o których mowa w art. 22. Ogólne przepisy o ochronie danych.

Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane. Okres przechowywania danych osobowych został szczegółowo określony w poniższej tabeli.

Rodzaje przetwarzanych danych, cele, podstawy prawne i okres przechowywania danych osobowych.

Rodzaje danych osobowych	Cel, powód	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, adres	Prowadzenie programu lojalnościowego SCHWAB klub 2024, a także zapewnienie jego prawidłowej i regularnej realizacji zgodnie z regulaminem.	Punkty (a) i (b) akapitu drugiego Artykułu 6. Ogólne przepisy o ochronie danych: (a) osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów (b) przetwarzanie jest wymagane do realizacji	Zgodnie z art. 346 dane niezbędne do wykonania stosunku umownego mogą być przechowywane przez kolejne 5 lat (okres przedawnienia ogólnego) od zakończenia stosunku umownego. Kodeks zobowiązań (Obligacijski zakonik ,

		umowy, której stroną jest osoba fizyczna, której dotyczą dane osobowe, lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy	OG, "Dziennik Urzędowy Republiki Słowenii", nr 97/2007 - tekst jednolity urzędowy, 64/2016 - dec. USA i 20/2018 - OROZ631), opcjonalne dane do wykonania stosunek umowny może być przechowywany w trakcie realizacji programu lojalnościowego lub do czasu wycofania zgody członka klubu z programu lojalnościowego.
Imię, nazwisko, numer NIP	Wykonywanie czynności o charakterze organizacyjnym, administracyjnym, finansowo-księgowym, takich jak wewnętrzne czynności organizacyjne oraz czynności funkcjonalne dla wypełnienia obowiązków wynikających z programu lojalnościowego. Wypełnienie prawnie określonego obowiązku (np. Przepisy podatkowe związane z działaniami związanymi z nagrodami lub zdolnością kredytową).	art. 6 ust. 2 lit. c). Ogólne przepisy o ochronie danych: (c) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze	Dane podatkowe będą przechowywane przez kolejne pięć lat od dnia, w którym należny był podatek, tj. W przypadku wszczęcia postępowania podatkowego przeciwko administratorowi danych, maksymalnie przez dziesięć lat od dnia, w którym nastąpił pierwszy termin przedawnienia. rozpoczął zgodnie z pkt 125 w związku z pkt 5 art 126. Prawo o postępowaniu podatkowej (Zakon o DAV č nem p ostopku , ZDavP-2, „ Dziennik Ustaw Republiki Słowenii”, nr 13/2011, 32/2012 , 94/2012,

			111/2013, 90/2014, 91/2015, 63/2016, 69/2017, 36/2019, 66/2019 i 145/2020 - dec. US).
Imię, nazwisko, adres, adres e-mail (marketing bezpośredni), numer telefonu (zgoda)	Marketing bezpośredni: sprzedaż bezpośrednia, analiza sprzedaży, kampanie marketingowe, informowanie laureatów o ważnych informacjach dla przebiegu działań, komunikacja handlowa i przesyłanie materiałów reklamowych i promocyjnych, aktualności, zautomatyzowane środki (e-mail, sms lub inne narzędzia), a także jak w przypadku rozmów telefonicznych za pośrednictwem operatorów lub poczty.	Art. 158 ustawy ZEK-1: sprzedaż bezpośrednia za pośrednictwem adresów e-mail uzyskanych wcześniej przez administratora przetwarzania danych od klientów jego produktów lub usług, Punkt (a) i (f) ustępu 2 Artykułu 6. Ogólne przepisy o ochronie danych: (a) osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów / (f) przetwarzanie jest niezbędne dla prawnie uzasadnionych interesów administratora lub strony trzeciej, chyba że przeważają nad takimi interesami lub podstawowymi prawami i wolnościami osoby, której dane dotyczą, wymagającymi ochrony danych osobowych.	Dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody wyrażonej przez osobę zgodnie z paragrafem 3 Artykułu 7. Ogólne przepisy o ochronie danych.

Zbieranie danych osobowych dla osoby fizycznej jest dobrowolne. Jeżeli osoba nie chce przekazywać swoich danych do administratora przetwarzania danych, co w formularzu dostępu jest określone jako obowiązkowe, nie może uczestniczyć w programie lojalnościowym, tj. nie może przyjąć nagrody.

W zakresie przetwarzania danych osobowych, użytkownik SCHWAB klub ma prawo dostępu do danych, prawo do ich sprostowania, prawo do usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”), prawo do

ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do wniesienia skargi na przetwarzanie danych osobowych. W celu skorzystania z tych praw, czyli ewentualnych reklamacji, użytkownicy SCHWAB klub powinni przesłać nam pisemne zawiadomienie na adres administratora przetwarzania danych Fluidmaster d.o.o ., Industrijska cesta 2, 6230 Postojna, Słowenia, lub e-mailem na adres schwabclub@fluidmaster.com.

Jeżeli uważasz, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy z zakresu ochrony danych osobowych, przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Administrator przetwarzania danych firma Fluidmaster d.o.o. zobowiązuje się do przetwarzania i przechowywania danych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Zakon o varstvu osebnih podatkov , Dziennik Ustaw Republiki Słowenii, nr 94/07) oraz przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (rozporządzenie (UE) 2016/679 z dnia 4 maja 2016 r.).

11. Przechowywanie danych

Zebrane dane osobowe uczestników będą przechowywane zgodnie z przewidzianym prawem terminem lub do momentu odwołania przechowywania danych osobowych, o którym mowa w tabeli w pkt. 10.1. Użytkownik może wysłać odwołanie pisemnie na adres organizatora lub e-mailem na adres schwabclub@fluidmaster.com.

Konsekwencją tego jest usunięcie danych osobowych uczestnika przez organizatora.

Numer podatkowy i urząd skarbowy nagrodzonych osób powinny być przechowywane tak długo, jak jest to konieczne zgodnie z przepisami podatkowymi.

12. Zmiany regulaminu

Firma Fluidmaster jako organizator może zmienić niniejszy regulamin i ogólne warunki uczestnictwa, jeśli wymagają tego względy techniczne, handlowe lub publiczne. Zmienia je również, aby uniknąć nadużywania programu lojalnościowego ze szkodą dla uczestnika. Organizator będzie informował uczestników o wszelkich zmianach i nowościach w programie lojalnościowym poprzez umieszczenie ich na swojej stronie internetowej.

13. Koszty uczestnictwa w programie lojalnościowym

Koszty transmisji danych w przypadku dostępu sieciowego do danych związanych z programem lojalnościowym oraz za pośrednictwem urządzeń mobilnych ponosi uczestnik zgodnie z cennikiem operatora, z którym zawarł umowę.

14. Koszty uczestnictwa przez telefony komórkowe

Każda wysłana przez użytkownika wiadomość tekstowa jest płatna zgodnie z aktualnie obowiązującym cennikiem usługodawcy. SMS-y wysyłane przez organizatora do użytkownika w Słowenii są bezpłatne. Za granicą użytkownik jest obciążany za usługę zgodnie z cennikiem operatora.

15. Zastrzeżenia i reklamacje

Zrzeczenie się

Usługobiorca musi mieć świadomość, że:

- organizator usługi nie może zapewnić pełnej satysfakcji klienta z usług;
- organizator usługi nie może zapewnić warunków dotyczących czynników, na które nie ma wpływu;
- organizator serwisu nie ponosi odpowiedzialności za utratę treści i motywów merytorycznych wynikających z niewłaściwego użytkowania, wadliwości technicznej telefonu komórkowego oraz nieznajomości lub niezdarności użytkownika;
- organizator serwisu nie ponosi odpowiedzialności za błędy lub awarie telefonu komórkowego użytkownika;
- organizator usługi nie może zapewnić funkcjonowania usługi w przypadku awarii sieci kontrahentów, przerwy w dostawie energii elektrycznej lub innych zakłóceń technicznych, które mogłyby czasowo zakłócić działanie usługi.

W przypadku stwierdzenia nadużycia, a działanie skutkuje w jakikolwiek sposób szkodą dla projektu lub działaniem wbrew warunkom, lub innym działaniom sankcjonowanym przez ustawodawstwo Republiki Słowenii, taki użytkownik może zostać wydany bez uprzedniego powiadomienia, o czym zostanie powiadomiony e-mailem lub SMS-em.

Organizator zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby program lojalnościowy przebiegał prawidłowo.

Odpowiedzialność organizatora wyklucza przypadki siły wyższej. W przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od organizatora (przykłady siły wyższej, trudności techniczne, zakłócenia logistyczne), organizator zastrzega sobie prawo do odwołania programu lojalnościowego, o czym musi poinformować uczestników. W takich przypadkach organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez uczestników.

Reklamacje

Organizator programu lojalnościowego odpowiada za rozpatrywanie reklamacji oraz za prawidłową realizację programu lojalnościowego.

Organizator serwisu nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w świadczeniu usługi, które są wynikiem działań użytkownika (np. Wyłączony telefon komórkowy, rozładowana bateria, przebywanie w miejscu o bardzo słabym sygnale ...).

Organizator usługi nie może zapewnić funkcjonowania usługi w przypadku awarii sieci kontrahentów, przerwy w dostawie energii elektrycznej lub innych zakłóceń technicznych mogących czasowo zakłócić działanie usługi, w szczególności w przypadku niedziałającego dostępu do

Internetu z powodu usługodawcą.

W przypadku uzasadnionych reklamacji organizator serwisu zobowiązuje się do ich usunięcia w rozsądnym terminie i poinformowania o tym użytkownika.

Obsługa reklamacji

Kontakt w sprawie reklamacji jest następujący:

E-mail: schwabclub@fluidmaster.com

Godziny pracy przy rozpatrywaniu reklamacji: od poniedziałku do piątku od 9:00 do 15:00.

Wszelkie reklamacje i reklamacje dotyczące realizacji programu lojalnościowego rozstrzyga organizator. Jeśli reklamacje okażą się zasadne, organizator zobowiązuje się do ich jak najszybszego usunięcia i poinformowania o tym uczestnika.

Decyzja organizatora we wszystkich kwestiach związanych z programem lojalnościowym i stosowaniem regulaminu jest ostateczna i ważna dla wszystkich uczestników. Regulamin obowiązuje organizatora, wszystkich pracowników i inne osoby, które są w jakikolwiek sposób związane z programem lojalnościowym, którego dotyczy niniejszy regulamin, a także uczestników programu lojalnościowego, którzy potwierdzą zgodę na niniejszy regulamin oraz ogólne warunki.

16. Inne

W przypadku dodatkowych pytań, niejasności lub nieporozumień wyślij e-mail na adres e-mail organizatora schwabclub@fluidmaster.com.

Regulamin ten jest dostępny w formie pisemnej pod adresem firmy Fluidmaster oraz na stronie internetowej www.schwab-sanitaer.pl. Wszystkie dane są przechowywane w bazie danych organizatora.

Fluidmaster d.o.o.

Styczeń 2024